



Sie möchten Kunde werden? Das freut mich!

cpz pr ist eine kleine PR-Agentur mit Schwerpunkt auf Gesundheit und Medizin. Die Ressourcen kleiner Agenturen sind begrenzt. Um bestehende Kunden in der bestmöglichen Qualität beraten und betreuen zu können, **nimmt cpz pr nur selten neue Aufträge oder neue Kunden an**. Als Kunde profitieren Sie davon. Möchten Sie ein ebensolcher sein, dann sollten wir uns nicht nur sympathisch sein (das erleichtert eine Zusammenarbeit ungemein). Wir sollten uns dann auch unterhalten ...

... über **Engagement**: Sie möchten neuer Kunde bei cpz pr werden, denn ...

- ... Sie sind der Überzeugung, dass Öffentlichkeitsarbeit wichtig ist – aber bislang bei Ihnen vernachlässigt wurde.
- ... Sie verfügen nicht über die Ressourcen für eine eigene Pressestelle.
- ... Sie möchten keine Presstexte, die mit „Kauf mich“, „Supertolle Sache“ oder „Grandios und einzigartig“ beginnen.
- ... eine unkomplizierte und offene Kommunikation ist Ihnen wichtig.

... und über **Erwartungen**: Die Erwartungshaltung an eine PR-Agentur ist meistens sehr hoch. Realistisch ist es, ...

- ... nicht innerhalb von zwei Wochen mit einer Aufmacher-Story (PackShot! Unternehmenslogo!) auf Titelseiten zu rechnen.
- ... dass nicht jedes Thema auch wirklich für jede Zielgruppe, für jedes Medium, überhaupt für eine Pressemeldung geeignet ist.
- ... Pressearbeit als mittel- bis langfristiges Instrument zu sehen.
- ... dass cpz pr den entstandenen Aufwand auch berechnet.

Wenn Sie sich vorstellen können, dass wir gut zueinander passen, dann senden Sie mir eine E-Mail oder rufen Sie mich an – und **lassen Sie mich wissen, warum**.

Natürlich ... werde ich die darin enthaltenen Informationen vertraulich behandeln.

... werde ich Ihnen umgehend antworten.

... werden wir uns persönlich kennenlernen – und darauf freue ich mich!



cpz pr
Claudia Pfeil-Zander

Sterntalerweg 13
79189 Bad Krozingen
www.pfeil-zander.de

Telefon 0 76 33 · 80 20 227
Telefax 0 76 33 · 80 20 228
Mobil 0171 · 23 71 593

kontakt@pfeil-zander.de

Bis demnächst!